



# PIA Networking 2005



# Zefiro

*Ecoturismo Nautico nel Tirreno centro-meridionale e nello Ionio*



UNIONCAMERE

UNIONE ITALIANA DELLE CAMERE DI COMMERCIO,  
INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA

Gestione 



NAUTITAL



# PIA Networking 2005



## Progetto

*Ecoturismo Nautico nel Tirreno centro-meridionale e nello Ionio*

**Promosso da:**

- Assonautica Nazionale
- Unioncamere

**Con il patrocinio di:**

- Ministero Ambiente
- Capitanerie di Porto
- Consorzio Scuole Isole Minori

# Zefiro



UNIONE ITALIANA DELLE CAMERE DI COMMERCIO,  
INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA

Gestione 



NAUTITAL

# Zefiro



Per i popoli legati al mare, e che dal mare traevano il loro sostentamento, come i Greci, i Romani e tutti gli altri del bacino del Mediterraneo, i venti scandivano ogni fase dell'esistenza e delle loro principali attività: agricoltura, navigazione, commercio.

Non tutti i venti erano favorevoli all'uomo.

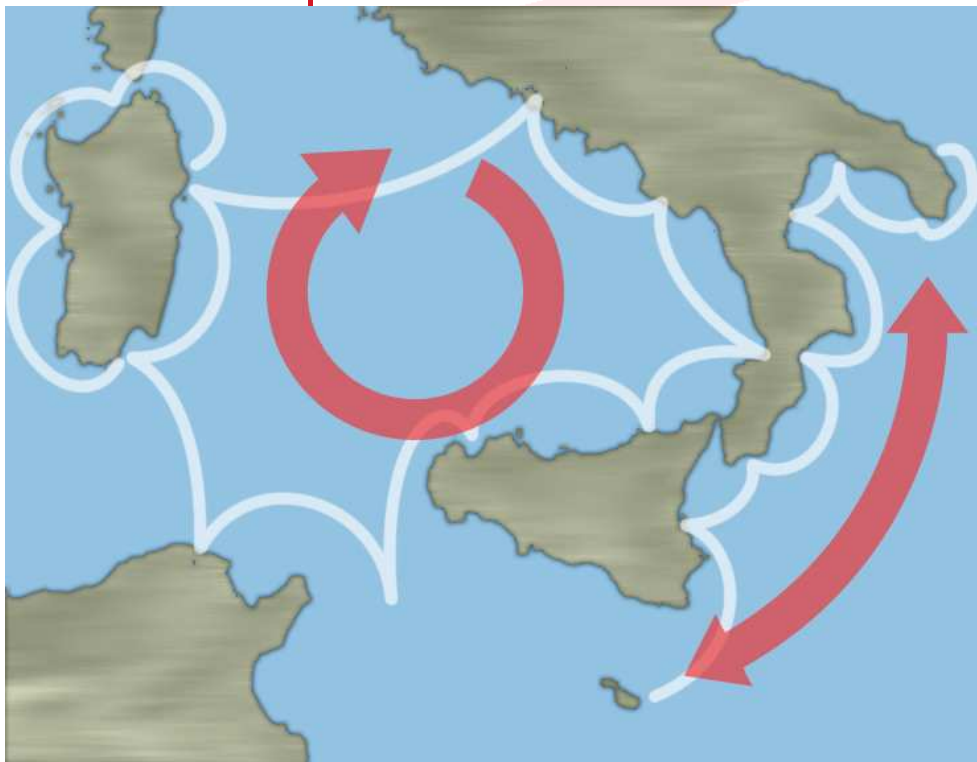
Zefiro, che aveva generato Xanto e Balio, ossia i due cavalli di Achille, chiamato dai Romani Favonio, è particolarmente gradito perché annuncia la primavera e la bella stagione, favorendo la germinazione delle sementi e la ripresa della natura dal lungo sonno invernale...

Zefiro, creatura quasi divina, è tenuta in gran conto e onorata dalla gente di mare, per le quali queste divinità hanno sempre avuto precipua importanza.



NAUTITAL

# L'area di intervento



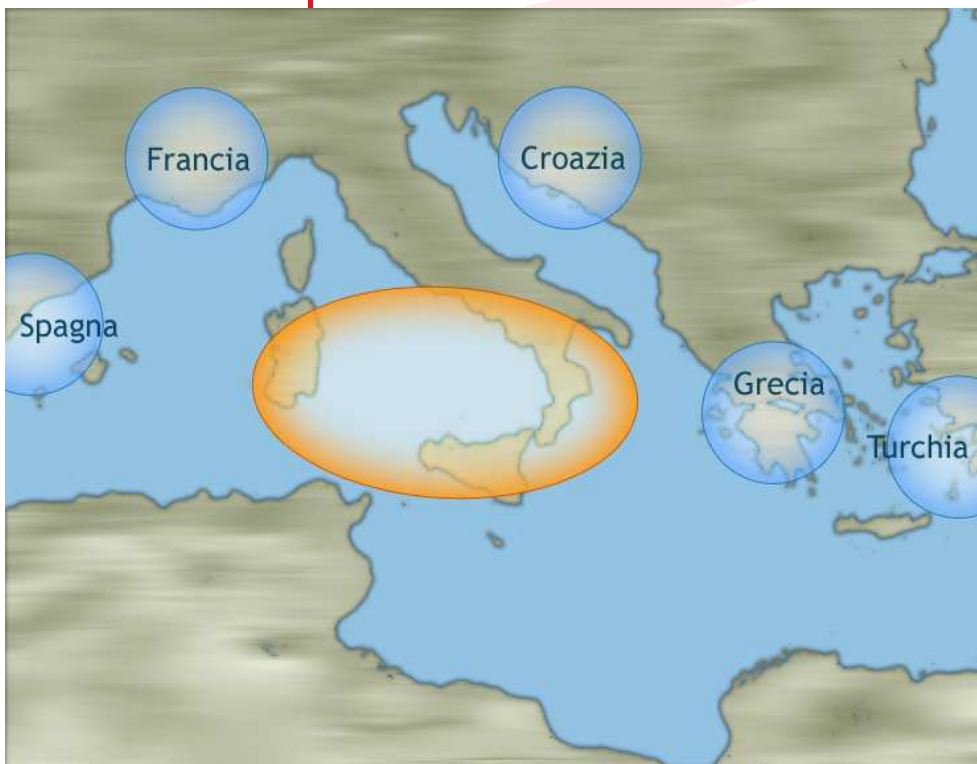
## Tirreno centro meridionale e Ionio:

due “circuiti nautici integrati” che possono competere con successo, per qualità e tipologia di offerta, sul mercato mondiale.



NAUTITAL

# Lo scenario

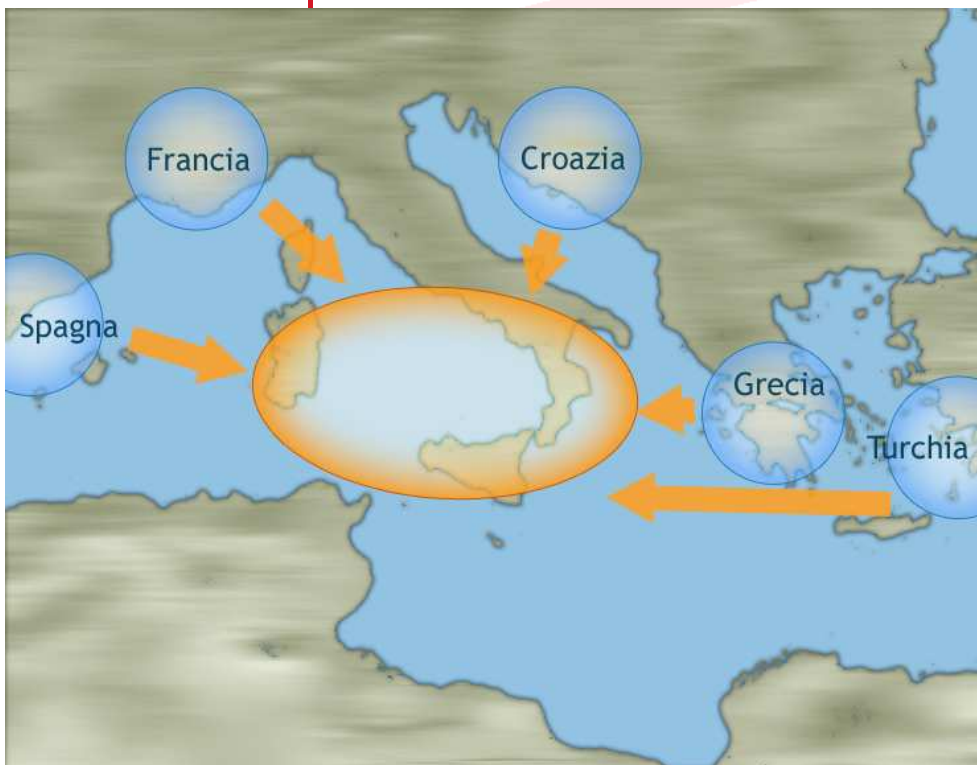


L'offerta di turismo nautico nel Tirreno meridionale e nello Ionio deve competere con almeno 5 sistemi maturi presenti nel Mediterraneo, valorizzando le risorse e peculiarità che lo rendono "unico".



NAUTITAL

# Risultato atteso

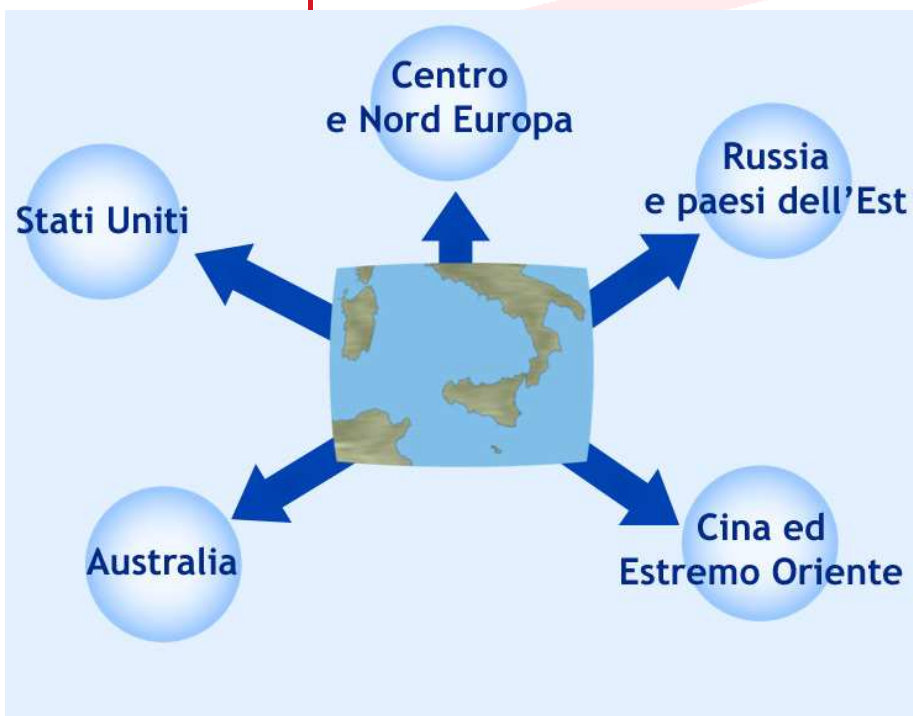


- Valorizzare e promuovere le risorse naturalistiche ed artistico/culturali
- Migliorare la fruibilità delle infrastrutture esistenti
- Ridurre la stagionalizzazione
- Fidelizzare i clienti



NAUTITAL

# Internazionalizzazione dell'offerta



Il mercato globale impone una strategia, sui principali paesi emittori di turismo, fortemente basata su:

- Innovazione Tecnologica
- Qualità del servizio e della offerta



NAUTITAL

# Gli operatori del “sistema nautico”

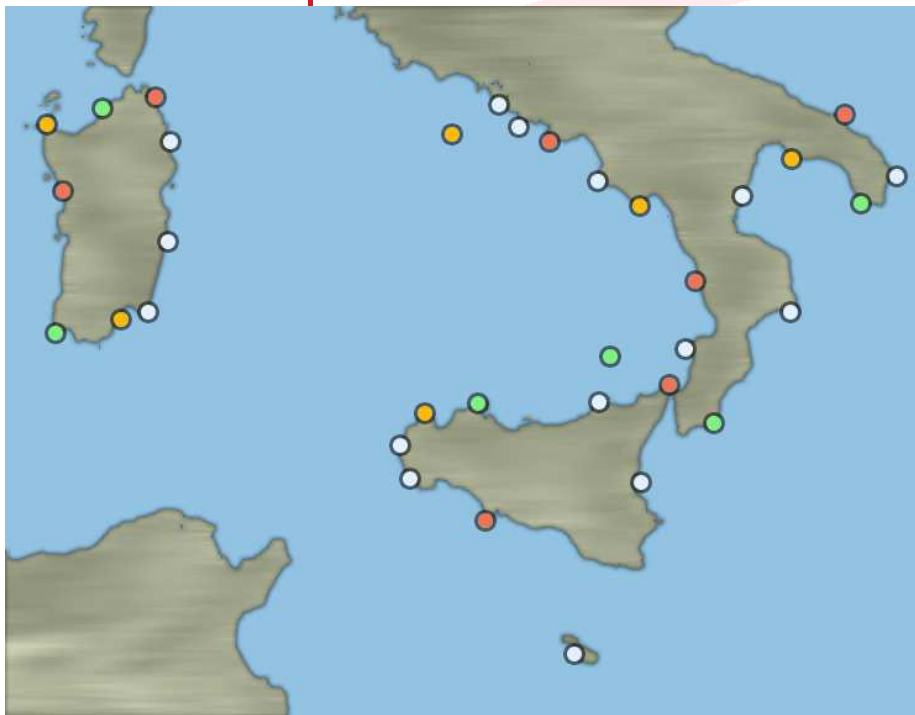


- Porti turistici
- Cantieri navali/assistenza
- Società di noleggio
- Negozi specializzati
- Altri (hotel, ristoranti, autonoleggi, agenzie...)



NAUTITAL

# La situazione attuale



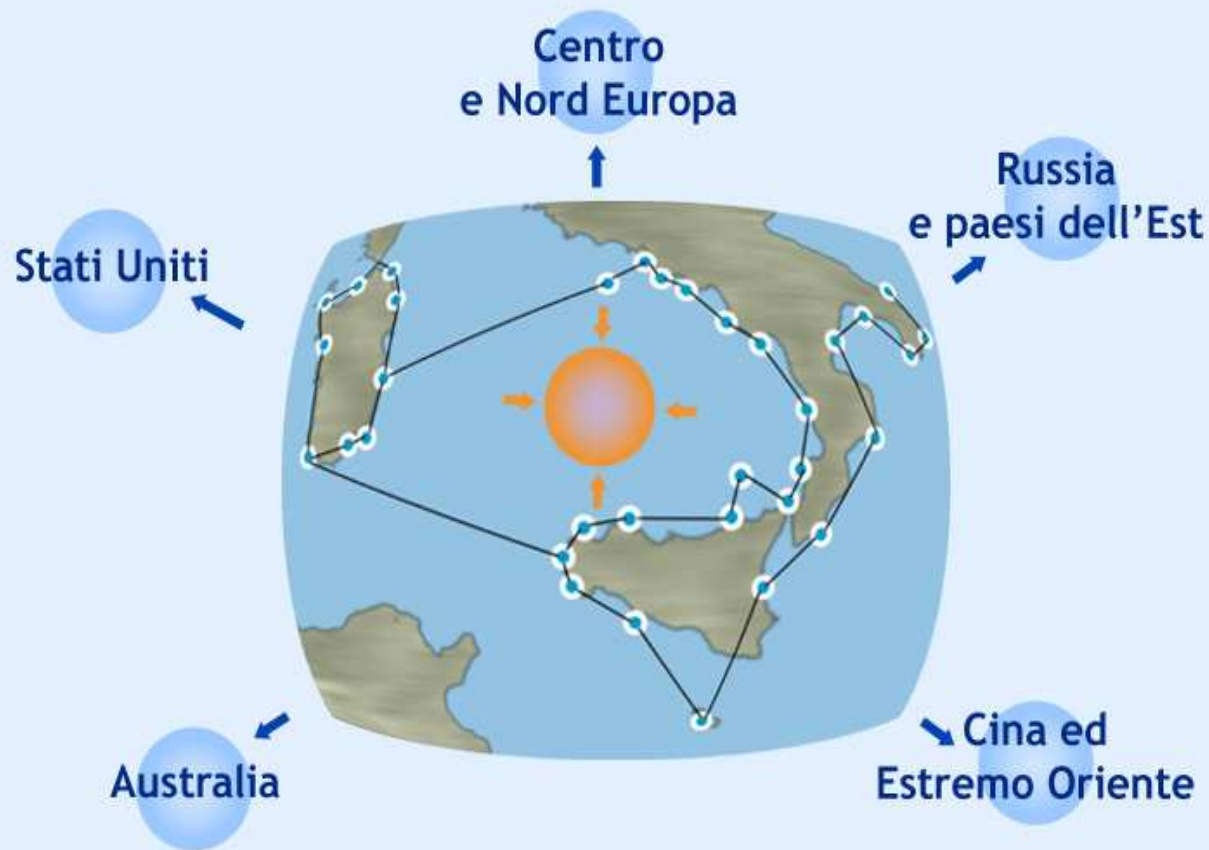
- Insieme disomogeneo e non strutturato di operatori
- Mancanza di un sistema integrato (network) e di un canale promozionale comune.



NAUTITAL

# Risultati del progetto

# Zefiro



- Network integrato di operatori del turismo nautico

- Miglioramento della qualità dei servizi

- Promozione di una offerta omogenea sul mercato globale



NAUTITAL

# I valori del progetto

## Le imprese aderenti

- Miglioramento dei servizi
- Innovazione tecnologica
- Adeguamento delle infrastrutture

## Il consorzio

- Piattaforme digitali comuni
- Integrazione e networking
- Marketing e promozione



NAUTITAL